

RELATS INVISIBLES PER ANAR A COMPRAR



DESCRIPCIÓ

Quantes coses comprem i gairebé no fem servir? Quantes vegades comprem l'últim model d'un producte que ja tenim i funciona, però que sentim que ha quedat obsolet? Què s'amaga al darrere dels preus ganga i les grans ofertes? Realment ens fa feliç la manera que tenim de comprar? A partir d'una l'adaptació del conte clàssic de la Cigala i la Formiga, el joc i el teatre reflexionem sobre les conseqüències que té la nostra manera de comprar, en nosaltres mateixes, en el nostre entorn, en altres comunitats més llunyanes i sobre el planeta.

Especificacions tècniques

Durada òptima:
90 minuts

Metodologia (format):

Contacontes a partir del qual es realitzen dinàmiques participatives i jocs teatrals (pretext dramàtic i/o role playing) i debat participatiu.

Persones destinatàries:

Primària (de 2on fins a 5è)

Equipament (necessitats tècniques):

- Sala diàfana lliure de taules i cadires.
- Un projector amb connector a PC i altaveus.

Preus (segons format)

450 € + IVA

OBJECTIUS

- Familiaritzar-nos amb la noció de consum en general i de consum responsable en particular.
- Potenciar una mirada crítica sobre el món que ens envolta, analitzar les implicacions ètiques, socials i naturals de la pròpia conducta i del que passa al nostre voltant, prendre consciència de les situacions d'injustícia social i de les causes que les provoquen, conèixer els drets i deures individuals i col·lectius.
- Vincular el consum responsable a la resolució justa i sostenible de desitjos i necessitats personals i col·lectius que promou el bon viure i permet posar la vida al centre. Contraposar-lo a un consum irresponsable, compulsiu i insolidari, desvinculat de les conseqüències per la salut i el benestar de les persones i les comunitats i per la sostenibilitat dels ecosistemes.
- Prendre consciència de la manca d'informació sobre l'origen, la producció, les propietats, els efectes i els residus dels béns i serveis que consumim, els drets i deures de les persones consumidores i les alternatives de consum responsable.
- Reflexionar sobre l'impacte i les conseqüències socials i ambientals d'un consum irresponsable: dependència, insatisfacció i mala salut, explotació i precarietat laboral, desigualtats i discriminacions socials i de gènere, empobriment de les comunitats locals, desigualtat Nord-Sud, malbaratament de recursos, contaminació, destrucció d'ecosistemes, propagació de malalties i emergència climàtica.
- Descobrir alternatives de consum més justes i equitatives i conèixer l'impacte positiu del consum responsable en l'àmbit social i ambiental.
- Fomentar l'adquisició d'hàbits de consum responsable, ajustats als desitjos, necessitats i circumstàncies personals (poder adquisitiu, situació personal i familiar, condició física i estat de salut, etc.) i a les de la comunitat i l'entorn (adequació entre mitjans i finalitats, possibilitat d'accés equitatiu de la resta de la població als mateixos béns i serveis, sostenibilitat social, ambiental i de gènere, etc.).
- Estimular el pensament crític, el compromís ètic, el respecte a la diversitat i la igualtat de drets, l'empatia, el diàleg i la negociació, la solidaritat, l'altruisme, la cooperació i el servei a la comunitat en la presa de decisions personal i col·lectiva i en la prevenció i resolució de conflictes, així com l'interès, la implicació activa i la creativitat en la cerca i ideació d'alternatives saludables, justes i sostenibles.

Trama SCCL

Carrer d'Olzinelles, 63,

Sants-Montjuïc, 08014 Barcelona

Tel. 645 379 559

www.tramacultura.org

trama@trama.coop

Segueix-nos a:



@trama_cultura



@trama_cultura



@tramasccl